

Leitplanken für den Wandel - 2. Teil

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Grundsätze zur Neuordnung von Organisations- und Führungsstrukturen gehen heute in die zweite Thesenrunde.

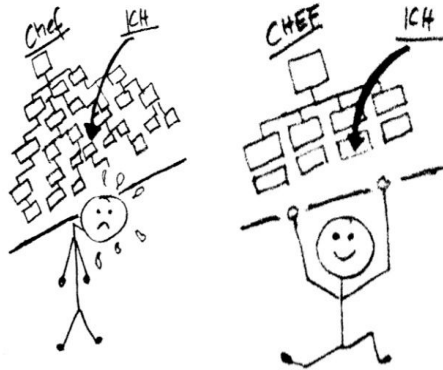
Die Thesen No. 4 bis No. 6 nehmen den Unternehmensaufbau in den Fokus. Für die Geschäftsführung stellt sich die passgenaue Zuordnung von Aufgaben, Entscheidungskompetenzen und Verantwortungen auf die Unternehmensbereiche, oftmals als entscheidende Herausforderung dar.

Transparenz und Eindeutigkeit

Die Frage lautet oftmals: Wie kann es gelingen, Engagement und emotionale Verbundenheit der Mitarbeiter gegenüber dem Unternehmen zu stärken und gleichzeitig Doppelarbeiten und unnötigen Abstimmungsbedarf zu minimieren.

Die Lösung liegt in der Schaffung eines transparenten und flachen Unternehmensaufbaus sowie in eindeutigen Aufgabenzuordnungen für alle (!) Leitungsfunktionen.

Ein besonderes Augenmerk sollte dabei auf eindeutige Formulierung und schriftlicher Fixierung der Aufgabenzuordnungen sowie auf die Kongruenz von Aufgaben, Entscheidungskompetenzen und Verantwortungen liegen.



11 Thesen - Teil B

[Hier können Sie den zweiten Teil der 11 Thesen downloaden!](#)

Auf den ersten Teil haben wir eine außergewöhnlich umfassende Response erhalten. Viele Leser eröffneten einen Dialog mit uns, in dem sie Praxisbeispiele beschrieben und Anregungen zur Umsetzung gaben. Einige berichteten aber auch über ihre Schwierigkeiten bei der Inhouse-Kommunikation von notwendigen Veränderungen, und der damit einhergehenden Zurückhaltung der Geschäftsführungen bereichsübergreifende Chance-Prozesse zu starten. Wir konnten viele Anregungen geben und Lösungsskizzen zur Verfügung stellen.

Wir freuen uns, dass unsere Thesen auf solch starkes Interesse stoßen, auch deshalb sind wir sehr gespannt auf Ihre Beiträge zum zweiten Teil der Thesen.

... und der dritte folgt zugleich

Auf den ersten Teil unserer Thesen haben wir eine außergewöhnlich



[Søren Link](#)

Strategie- und
Organisationsberater



[Silvia Vater](#)

Systemische
Organisationsberaterin

umfassende Response erhalten. Viele Leser eröffneten einen Dialog mit uns, in dem sie Praxisbeispiele beschrieben und Anregungen zur Umsetzung gaben. Einige berichteten aber auch über ihre Schwierigkeiten bei der Inhouse-Kommunikation von notwendigen Veränderungen, und der damit einhergehenden Zurückhaltung der Geschäftsführungen bereichsübergreifende Chance-Prozesse zu starten.

Der letzte Teil folgt in der Newsletter-Ausgabe der kommenden Woche. Aber auch diese Woche gilt: sollten Sie von Ihrer Neugier geplagt werden, so senden Sie uns eine [Mail](#), um die den letzten Teil der Thesen schon heute zu erhalten.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Rufen Sie uns an, wir skizzieren Ihnen - unverbindlich - welche verborgenen Potentiale in den "11 Thesen" stecken und wie diese dabei mithelfen, Ihr Unternehmen fit für die Zukunft zu machen.

Herzlich



Søren Link



Silvia Vater

Link & Boucetta GmbH

.... was noch mal gesagt werden will:

Die **Colleague-Line-Leadership** Akademie hat ihre Tore geöffnet. Werfen Sie schon mal einen Blick auf das neue Seminarangebot. Wir werden Sie in Kürze über weitere Einzelheiten (Termine, Veranstaltungsorte, etc) informieren.

[Zum Seminarangebot der CLL-Akademie](#)

Ein paar Worte über uns

Die Link & Boucetta GmbH ist ein auf Strategie-, Organisations- und Personalentwicklung spezialisiertes Consultingunternehmen.

Wir beraten und begleiten mittelständische Unternehmen, aber auch Stiftungen und Vereine bei Reorganisationsprozessen, Prozessentwicklungen und wirtschaftlichen Fragestellungen. Dabei arbeiten wir mit einem Team von Experten zusammen, die ausnahmslos über langjährige Berufserfahrung in Leitungspositionen verfügen.

Wir begleiten Sie von der Analyse über die Konzeption bis hin zur Umsetzung.

Link & Boucetta GmbH | Kennedyallee 93 | D-60596 Frankfurt am Main
[E-Mail](#) | Fon +49 (0) 69 / 407 689-63 | Fax +49 (0) 69 / 407 689-65

[Hier können Sie Ihr Newsletter-Profil bearbeiten](#)
[Hier können Sie sich von unserem News-Service abmelden](#)
[Hier können Sie unseren Newsletter weiterempfehlen](#)